

為了能夠讓 LIVEhouse.in 能更快、更有效率的協助各位直播主順利達成目標。

因此，我們非常需要直播主提供策略面和執行面的相關想法!!!

節目策略面10大方向如下

(請在報名表中“製作團隊人數與分工”詳述)

- 1) 節目製作的目的
- 2) 協助直播主的原因
- 3) 需要我們哪些方面的協助
- 4) 節目收視群的族群為哪些
- 5) 該節目想透過哪些方式宣傳
- 6) 如何引起觀眾好奇心
- 7) 節目內容與收視群的關聯性有哪些
- 8) 持續收看的原因
- 9) 資源配置
- 10) 直播主可以透過我們的節目獲得什麼

節目執行面-請提供“詳細”的節目 Rundown

1.每集節目內容

2.每集節目時間配置

2.執行細節包含估算前製作業的人力、物資與金費

P.S. 為不讓各位創意受限於資源多寡，因此下面表格未標示人力、物資與經費

以下為 LIVEhouse.in 天氣女孩節目 Rundown:

大團 LIVEshow rundown 大綱	
8:00-8:05 (5mins)	開場閒聊，先介紹自己及(團員)，今天來上節目的心情、預告節目內容等，同時邀請大家邀朋友上來聽。(可以適時點名聊天室裡的粉絲。)
8:05-8:20 (15mins)	先演唱 2 首今天帶來跟大家分享的歌曲聊聊歌曲創作理念。
8:20-8:40 (20mins)	閒聊最近的一些事物，同時宣傳近期活動，跟大家聊聊自己最近很喜歡的音樂作品。(需先給我們 youtube 連結，先準備個 5 首，看時間狀況播送。) 可以一起看(會有子母畫面)。 
8:40-8:55 (15mins)	跟聊天室裡粉絲互動，大家有沒有想問的問題，或想點的歌曲，很想聽「慢慢說」唱哪首 cover，開放 1~2 首點歌時間。
8:55-9:00 (5mins)	再次預告近期的活動 & 表演。

感謝各位對於直播的熱忱，相信台灣的直播環境會因你們而偉大！